

Liebe Freunde und Förderer der Agile Cologne,
liebe neugierige und interessierte Unterstützer,

wir freuen uns, dass Ihr Euch als Sponsor für unsere Veranstaltung begeistert. Um die Entscheidung für das richtige Sponsorenpaket zu erleichtern, haben wir ein paar Informationen zusammengestellt.



Im Mittelpunkt unserer Veranstaltung steht, dass sich alle Teilnehmer wohlfühlen, sich austauschen können, spannende Impulse mitnehmen, den Tag selbst gestalten und ihn als ein tolles Erlebnis in Erinnerung behalten. Unter dieser Prämisse hat die Agile Cologne in den letzten Jahren immer mehr Freunde gefunden und hat sich so zum Familientreffen der agilen Community im Kölner Raum und darüber hinaus entwickelt.

Durch vielfaches Feedback der Teilnehmer wissen wir, dass die Gestaltung der Räumlichkeiten, die Auswahl & Qualität des Caterings, die Verfügbarkeit guten Kaffees, die Nutzung von Open Space Technologie als offenes Format genauso zu der besonderen Atmosphäre beitragen, wie auch die zurückhaltende Art des Sponsoring.

Aus dem Feedback geht ebenfalls hervor, dass viele Sponsoren selbst begeisterte Teilnehmer der Agile Cologne sind, und besonders die Möglichkeit schätzen, durch selbst eingebrachte Inhalte von sich reden machen zu können, statt durch Standpräsenz und Werbematerialien überzeugen zu müssen.

Daher ist ein Auftritt als Sponsoren bei uns eng mit der Veranstaltung verwoben und zeitgleich in angemessener Weise dezent. Die Teilnehmer wissen die Tatsache sehr zu schätzen, dass die Veranstaltung durch Sponsoring getragen wird und honorieren dies regelmäßig durch großen Beifall, sowie tiefen Respekt und neugierige Offenheit den beteiligten Unternehmen gegenüber.

Nicht wenige Anbahnungsgespräche für Projekte oder zu besetzende Stellen nahmen auf der Agile Cologne ihren Anfang. Die gut vernetzte und inzwischen stark gewachsene agile Community im Rheinland entfaltet dabei auf der Agile Cologne ihre ganz Kraft.



Unser Ziel ist es gemeinsam mit Euch den Teilnehmern einen spannenden, inspirierenden Tag zu ermöglichen. Das bedeutet, dass Ihr beispielsweise als Silbersponsor den von Euch gesponserten Raum mit Euren Materialien ausstatten und so für eine gute Sichtbarkeit in der Community sorgen könnt. Unterstützt die Teilnehmer gerne mit Give Aways wie Stiften oder Blöcken, hängt Eure Stellenprofile auf, stellt Roll-Ups auf oder legt Infomaterial in eurem Bereich aus.

Auf der folgenden Seite findet ihr alle Sponsoren-Infos im Detail. Wir freuen uns über Eure Buchungsanfrage per Mail an kontakt@agilcologne.de.

Euer Tam der Agile Cologne
Alex, David, Sven



Sponsorenpakete



| | Gold Sponsor | Silber Sponsor | Bronze Sponsor | Logo Sponsor |
|---|-----------------------------|-----------------------------|-------------------------------|----------------|
| RAUMBENENNUNG NACH DEM SPONSOR | | | | |
| Raum | Großer Konferenzraum | Kreativ- oder Konferenzraum | Bistrobereich, Couchecke, ... | |
| Was dort passiert | Opening, Closing & Sessions | Sessions | Sessions | |
| Wo man ihn findet | 3. OG | 1., 2. und 3. OG | 1. und 3. OG | |
| LOGODARSTELLUNG DES SPONSORS | | | | |
| Open Space Wall | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Raumplan | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Am gesponserten Raum | ✓ | ✓ | ✓ | |
| agilecologne.de Webseite | Hervorgehoben | ✓ | ✓ | ✓ |
| E-Mails an die Teilnehmer | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Logo-Sponsoren-Wand im Cateringbereich | | | | ✓ |
| KOMMUNIKATIONSMATERIAL SPONSOR | | | | |
| Möglichkeit im gesponserten Raum Werbematerial, Roll-Up, Stellenanzeigen oder Ähnliches auszulegen/aufzuhängen/aufzustellen | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Möglichkeit an einer Metaplanwand & einen Tisch im Cateringbereich , der mit den anderen Sponsoren geteilt wird Werbematerial Stellenanzeigen oder Ähnliches auszulegen/aufzuhängen. | | | | ✓ |
| Nennung des Unternehmens als Sponsor in der Moderation des Open Spaces | ✓ | ✓ | ✓ | |
| Freikarten inklusive | 6 | 2 | 2 | 1 |
| Begrenzung der verfügbaren Pakete auf | 1 | 9 | 4 | - |
| | 3600 €* | 1250 €* | 950 €* | 400 €* |



Goldsponsor

Plenumsraum

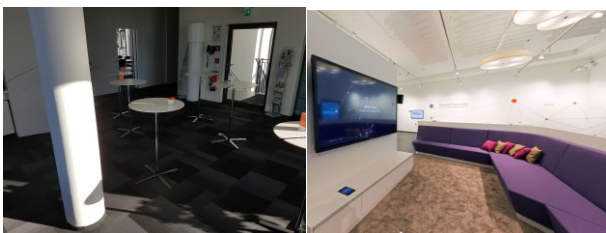
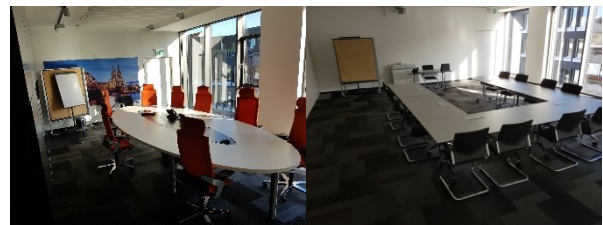
Eröffnung und Abschluss der Agile Cologne mit allen Teilnehmern, dazwischen Nutzung als Sessionraum

Silbersponsor

Konferenz- oder Kreativraum

Sessionraum während des Open Space

Verschiedene Größen und Schnitte, verteilt auf alle 3 Obergeschosse



Bronzesponsor

Bistrobereiche oder Sofaecke

Sessionraum während des Open Space

Im 1. und 3. Obergeschoss

Logosponsor: Logowand

Metaplanwand und Tisch zum Aufhängen / zur Auslage von Material den Pausenbereichen. Der Platz wird von allen Logosponsoren gemeinsam genutzt.

Übersichtsplan GS1

